

王立涛 Leo Wang

品宣视频设计师 · AI 视频设计师 · Motion Designer · Video Producer

电话 17648288522 | 邮箱 xiaotao666.1@gmail.com | 作品 [xiaotao.work](#)

核心优势

- 从业背景:** 5 年品宣与品牌视频创作经验, 现任 AI 创意科技独角兽 **Liblib AI (演语科技)**, 独立主导 **Lovart、LibTV、星流** 等 AI 产品的品牌影像创作; 累计交付 **30+ 支** 品牌视频, 职业生涯总播放 **5000 万+**。
- 创意主导能力:** 从产品 PRD 与 UI 设计稿出发, 与运营共同提炼核心创意概念与创意方向, 主导构建整体叙事逻辑、信息层级与脚本大纲; 在多个旗舰项目中担任创意发起方, 而非单纯执行方。
- 影像风格与审美把控:** 主导建立 Lovart 产品线品牌视频的影像风格、视觉语言与审美原则, 依据产品 UI 与 Figma 设计体系衍生出可复用的动效母版与信息层级, 站在长期视角把控品牌视觉一致性。
- AI 产品理解与国际化审美:** 能深度读懂 AI 产品 PRD 与 UI 逻辑, 将复杂技术能力转译为清晰、有感染力的影像叙事; 成片长期对标 Claude、OpenAI、Google、微软等国际一线 AI 产品的宣发审美标准。
- 全流程 AIGC 工作流:** 熟练运用 Lovart、LibTV、Cursor 等工具与 After Effects/Premiere Pro 后期工具链, 独立完成创意、分镜、AIGC 生成、多层 UI 合成与精剪; 借助 Cursor 开发多款 Chrome 扩展与 AE 插件, 赋能视频制作工作流。
- 海外社媒发布:** 制作的视频在 X (Twitter)、Instagram 等海外平台广泛发布, 推动 @lovart_ai 双平台增粉 10 万+; 熟悉海外社媒语境下的品牌表达与传播节奏。
- inhouse 实拍经验:** 具备完整的实拍拍摄与现场创意决策 (镜头调度、场景设计) 经验, 曾统筹 120+ 次拍摄, 覆盖 3-4 门课程、15+ 次课程录制, 获导演出身编导「执行导演」评价。

工作经历

Liblib AI | 演语科技 Evoken

北京

品宣视频设计师 / 品牌视频创意

2024.09 - 至今

AI 创意内容科技集团, 2026 年 B+ 轮融资近 3 亿美元、投后估值超 20 亿美元, 旗下 Lovart、LibTV、星流 等 AI 产品

- 主导 **Lovart / LibTV / 星流** 等 AI 产品的品牌视频创意与产出, 累计交付 **30+ 支** 品牌宣发片与功能演示片, 配合产品高频迭代节奏; 多条视频播放量达 **300 万+**。
- 作为**创意发起方**, 从产品 PRD 与 UI 设计稿切入, 与运营确定创意概念、叙事逻辑与脚本大纲, 快速产出 demo 对齐团队与决策层, 迭代优化至成片, 主导「创意概念 — 脚本分镜 — AIGC 生成 — 成片交付」全链路。
- 主导建立 **Lovart 产品线品牌视频的影像风格与视觉语言标准**, 从品牌与产品本质出发, 依据产品 UI 与 Figma 设计体系衍生出统一的视觉语言、可复用动效母版与信息层级, 站在长期视角把控品牌视觉风格一致性。
- 借助 Cursor 独立开发多款 Chrome 扩展及 After Effects 插件与表达式, **帮助产品与运营团队提升制作效率 50%**; 代表作 **AI Prompt Studio** 已上线 Chrome 网上应用店。
- 主导多支旗舰项目创意全链路 (Lovart 正式版上线、LibTV 大乱斗 vol.1、Lovart SMB 品牌宣发等), 从创意方案、脚本分镜到成片交付端到端负责; 深度参与产品功能研讨, 基于 PRD 与 UI 稿提炼创意方向并产出 demo 对齐各方, X / Instagram 全平台内容累计曝光超 **5000 万+**。
- 所制作的视频经 @lovart_ai 官方账号在 X (Twitter)、Instagram 等海外平台广泛发布, 助力账号双平台增粉 **10 万+**。

高途 | 科技教育 / 在线教育

北京

视频剪辑与拍摄

2023.11 - 2024.09

- 独立负责 IP 与课程视频的后期与拍摄, 累计产出 **600+ 支** 成片, 累计播放 **600 万+**, 抖音增粉 **3 万+**; 多条单条播放 30 万-100 万。
- 担任「**西瓜老师**」英语启蒙账号视频负责人, 主导并独立建立账号的视觉包装规范与栏目风格, 沉淀可复用视频模板供团队规模化复用; 全流程拍摄与后期交付 90+ 支成片, 累计播放 **300 万+**。

- 统筹 **120+** 次拍摄，覆盖 3-4 门课程、15+ 次课程录制，深度参与现场创意与画面决策（镜头调度、场景设计），获导演出身编导「执行导演」评价，打通「拍摄 — 后期」协作链路。

交个朋友 | 直播电商 / 新媒体营销

北京

视频剪辑与拍摄

2023.02 – 2023.10

- 独立产出矩阵账号、采访与课程类成片 **150+** 支，累计播放 **400 万+**，账号增粉 **7 万+**。
- **独立打造海外电商学苑品牌 Logo 动效**（常规版 + 红底版），通过路径拆分与缓动母版建立可跨渠道复用的品牌动效资产体系，保障多场景视频投放的视觉一致性。

巨鼎互动 | 短视频电商 / 综合广告

北京

视频剪辑

2022.02 – 2023.02

- 独立完成 DOD 营地灯、Goal Zero 露营灯、越野跑鞋产品种草片，以卖点可视化与氛围镜头强化购买场景。
- **沉淀「结论先行、证据跟上、回到场景」的内容叙事框架**，建立可复用的电商短视频剪辑方法，并延续应用于此后的品牌与 AI 品宣内容创作。

代表项目

Lovart: 面向中小企业的 AI 创意伙伴 创意主导 · 独立产出

2026.05 · 北京

- Lovart 面向中小企业的功能宣发片。创意核心：在数十秒内向中小企业与独立创业者讲清三个独立模块「各自能做什么」与「组合起来能省什么」。解法是「让功能自己叙事」——Brand Kit 强调归属与组织、Font Generator 突出即时生成的直觉反馈、Create Skill 收束于「一次设置、无限复用」的节奏。独立负责创意方向、镜头分镜、AIGC 素材与 AE/PR 成片；X 播放 99.6 万（赞 159）、Instagram 播放 11.6 万（赞 239），总播放 **111.2 万+**，合计点赞 398，作为三模块海外首发核心传播素材。

Lovart Skills 创意主导 · 独立产出

2026.02 · 北京

- Lovart Create Skill 功能上线宣发片。创意出发点：讲清楚的不是「又多了一个按钮」，而是「跑得通的那条路，能不能下次直接复用」——把一次满意的创作对话一键保存为可复用 Skill，下次直接调用、结果稳定复现。以设计师接同类项目、团队新人直接用老手方法出活、个人创作者越用越顺三类典型场景逐层展开，配合 Brand Kit「风格和流程同时锁定」收尾，让 Skill 的价值在使用中自然浮现。独立负责创意方向、分镜、Lovart AIGC 素材与 AE/PR 成片，X 播放 73.6 万（X + IG 总播放 **74.3 万**），合计点赞 792。

AI Prompt Studio Chrome 扩展 · 独立开发（Vibe Coding）

2025 · 个人项目

- 借助 Cursor 等 AI 编程工具独立开发的提示词管理 Chrome 扩展，已上线 Chrome 网上应用店（aipromptstudio.top）。帮助产品与运营团队统一管理和快速复用 AI 提示词，实测团队制作效率提升 50%；同时开发多款 After Effects 插件与表达式，覆盖动效包装与 UI 合成全流程。

教育背景

呼伦贝尔学院 | 本科 · 设计专业

2017.06 – 2021.06

- 专业课程成绩 **前 5%**，毕业设计论文成绩 **第一**；在校期间参与传媒工作室宣传片粗剪与采访节目录制，节目在公众号等平台累计播放 1 万+。

专业技能

创意与叙事：创意方向、叙事逻辑、脚本大纲、分镜设计（Storyboard）、信息层级、品牌视觉风格规范

后期与设计：After Effects、Premiere Pro、Figma；图形动画、Logo 动效、多层 UI 合成

AIGC 工具：Lovart、LibTV、Cursor（熟练）；Stable Diffusion、Midjourney、ComfyUI、Runway（了解/熟悉）

AI 编程（Vibe Coding）：使用 Cursor 独立开发多款 Chrome 扩展（代表作：[AI Prompt Studio](http://aipromptstudio.top)）及 After Effects 插件与表达式；借助 AI 编程能力高效实现定制视频效果，帮助产品与运营团队提效 50%

拍摄与发布：实拍拍摄与现场创意决策（执行导演角色）；X（Twitter）、Instagram、抖音、B 站 内容发布